

Hoe verbeterd u uw ranking op Google ?

Hieronder een overzicht met factoren welke uw ranking kunnen verbeteren!

Google Page Ranking Algoritme

Google geeft de volgorde van een pagina aan op basis van het aantal én de kwaliteit van de verbindingen die tot die pagina leiden. Bijvoorbeeld, als uw pagina 100 kwalitatieve links heeft die erheen leiden, zal het een hogere rang krijgen dan een andere pagina dat slechts 20 links heeft. Kwalitatieve links zijn afkomstig van pagina's die zelf belangrijk zijn. Google publiceert gegevens over hun ranking algoritme op hun website. U kunt dit lezen op <http://www.google.com/technology>

Get Those Inbound Links

Sinds Google uw webpagina op basis van het aantal links die ernaar verwijzen indeelt, is het logisch dat je moet proberen zo veel mogelijk links te krijgen die naar uw pagina verwijzen.

Uw title-tag

Google vindt de titel van uw pagina belangrijk. Met de titel wordt de tekst bedoeld die is ingeklemd tussen de HTML-tags in <TITLE> en het <HEAD> gedeelte van uw webpagina. Als u een webpagina-editor gebruikt die automatisch een titel invoegt als "Nieuwe pagina", vergeet dan niet om dit te veranderen in een zinvolle tekst met uw trefwoorden om het voordeel van deze functionaliteit te kunnen benutten.

Content-Laden Pagina (Keyword Density)

Google is van mening dat de dichtheid van zoekwoorden een grote factor is in de ranking van zoekmachine resultaten, meer dan bij andere zoekmachines.

Keyword beladen Links?

In een publicatie van een van de oprichters van Google valt het volgende te lezen. Als de links die naar uw pagina verwijzen dezelfde trefwoorden hebben, krijgt uw pagina een hogere klassering in de zoekmachineresultaten. Een link met de tekst 'goedkope schoenenwinkel' verwijzend naar uw site, zorgt ervoor dat uw site eerder worden opgenomen als een bezoeker zoekt naar 'goedkope schoenenwinkel' dan wanneer de link zegt 'klik hier'. U kunt de publicatie online vinden bij 'The Anatomy of a Large-Scale Hypertextual Web Search Engine'.

Uitschakelen van Caching?

Google heeft publiekelijk ontkend dat het uitschakelen van de caching positie van de pagina invloed zou hebben op de ranking.

Dynamische pagina's en Google

In tegenstelling tot sommige andere zoekmachines, is Google in staat dynamisch gegenereerde pagina's te indexeren, zo lang als er een link bestaat naar die pagina. Bijvoorbeeld een pagina als "http://example.com/showstuff.php?page=19" kan worden geïndexeerd door Google. Dus als u een dynamisch gegenereerde pagina heeft die volgens u zou moeten worden geïndexeerd, zorg dan voor een link naar uw site.

ALT-tags op beelden

Indien u foto's op uw website heeft geplaatst zonder gebruik te maken van ALT-tags, dan is het nu een goed moment om ALT-tags toe te voegen. Google indexeert blijkbaar de tekst in de ALT-tags van afbeeldingen.

Trefwoorden META Tag wordt genegeerd

Google negeert de META keywords tag, dit is de manier van optimalisatie maar met behulp hiervan zal Google u niet naar betere resultaten leiden.

De Google Toolbar

De Google Toolbar kan gratis voor Firefox en Internet Explorer worden verkregen. Het geeft u een idee van hoe belangrijk Google denkt dat uw site is (in het algemeen) door te laten zien wat de ranking van elke pagina is. Helaas, in plaats van dat u de ranking van de pagina's die u bezoekt te zien krijgt, stuurt de werkbalk daadwerkelijk informatie door over de pagina's die u bezoekt naar Google. Dus als u zich zorgen maakt over mensen die uw internet activiteit bijhouden, wilt u misschien het gebruik ervan beperken tot momenten waarop u de positie van uw site wilt controleren. U kunt eenvoudig de functie in- of uitschakelen in de opties bij het menu van de toolbar.