

Waarom is Internet Advertising en Marketing Belangrijk?

Het Internet is een tool waarmee bedrijven letterlijk miljoenen nieuwe klanten kunnen bereiken. Het internet herdefinieert de relatie tussen bedrijven en consumenten. Voor het eerst in de geschiedenis kunnen kleine tot middelgrote onderneming nu de hele wereld bereiken om informatie te delen over de producten en diensten.

Ook uw bedrijf kan adverteren en klanten wereldwijd bereiken over een schaal die slechts een paar jaar geleden alleen maar beschikbaar was voor een handvol grote bedrijven. Een voordeel van reclame op het internet is het feit dat het er altijd op staat. Uw bedrijfslogo wordt 24 uur per dag 7 dagen per week gepubliceerd. Klanten kunnen uw site comfortabel vanuit huis en op hun gemak bezoeken. Het is als het open hebben van uw deuren 24 uur per dag 7 dagen per week.

Een ander voordeel van het internet is dat consumenten buiten hun regio spullen kunnen aanschaffen. Veel producten die ooit alleen verkrijgbaar waren in bepaalde gebieden zijn nu wereldwijd beschikbaar. De wereld zal dan ook drastisch veranderen door de manier waarop we de producten en diensten kopen die we dagelijks gebruiken.

Alan Greenspan aan de Senaat Begrotingscomité: "Een aanzienlijk deel van de distributie van goederen en diensten in dit land gaat verhuizen van conventionele kanalen naar een soort van internet-systeem - of het nu de detailhandel goederen of diensten zijn."

Bedrijven zijn zeer voorzichtig als het gaat om uitgaven voor marketing. Aan de andere kant verwaarlozen de meeste bedrijven de meest effectieve marketingtool die er is. Het is geen probleem om duizenden euro's uit te geven voor ontwerp en ontwikkeling van een website, maar het bouwen van een juiste marketingstrategie wordt vaak acherwege gelaten.

Waarom? Velen hebben de misvatting dat een webdesigner een expert is op het gebied van internet marketing en dat ze ook goed thuis zijn in zoekmachine-optimalisatie. Dit zou weleens een teleurstelling kunnen zijn. In de dagelijkse praktijk komt het onderstaand veelvuldig voor:

- Minimale verkopen en geen conversie.
- Het sitebezoek valt tegen
- Honderden euro's worden betaald voor het realiseren van sitebezoek, maar er wordt niet gekocht.
- Abonnementen op Nieuwsbrieven die u aanbiedt vallen niet op.
- U ontvangt weinig aanvragen per e-mail of telefoon

Een gedegen Internet Marketing Strategie is noodzakelijk om uw doelgroep en niche-markt te bereiken en uw conversie te verhogen. Dit lijkt eenvoudig, maar het gaat om een proces dat directe betrokkenheid van u en uw internetmarketeer vraagt. Het is van vitaal belang voor het succes van uw online campagne. Wilt u eens van gedachten wisselen? Maak gerust een vrijblijvende afspraak.