

Tien tips om hogerop te komen in de Zoekmachines

1. Maak geen gebruik van Flash. Flash-websites springen in het oog, maar zoekmachines kunnen de inhoud ervan niet lezen of indexeren. Indien het onmogelijk is om een Flash-centric website te vermijden en u wilt dat zoekmachines de website wel vinden, biedt dan een HTML-versie van de site aan. Zoekmachines houden niet van Flash-sites, de spin kan de Flash-inhoud niet lezen en dus ook niet indexeren.

2. Gebruik niet te veel JavaScript. Searchbots zijn niet bedoeld om JavaScript-code te begrijpen. Als een website een paar regels tekst in de JavaScript-code bevat, is de kans groot dat searchbots het hele script samen met de tekst negeren. Dit geldt in het geval van JavaScript-menu's. Probeer het gebruik van JavaScript tot een minimum te beperken. Creëer anders een extern JavaScript-bestand als het onvermijdelijk is.

3. Voer een robots.txt-bestand uit. Het primaire doel voor het gebruik van een robots.txt-bestand is controle krijgen over de gegevens die geïndexeerd worden door de searchbots. Implementeer een robots.txt-bestand alleen als u wilt voorkomen dat ongewenste webpagina's worden geïndexeerd. Een robots.txt-bestand wordt altijd geplaatst in de hoofdmap van de website omdat searchbots hier gemakkelijk toegang hebben.

4. Target de juiste zoekwoorden. De verkeerde zoekwoorden gebruiken is een veel voorkomende fout. Marketeers kiezen vaak zoekwoorden die van toepassing zijn op hun website, maar de gemiddelde onderzoeker denkt niet in dezelfde zoekwoorden. Kiezen van de juiste zoekwoorden kan het verkeer verhogen of verminderen bij uw zoekmachine optimalisatie campagne.

5. Sluit lange zoekwoorden in. Met meer dan een miljoen andere websites met korte zoekwoorden, kan het meer dan 6 maanden duren om in de top 20 voor zoekwoorden te komen. In dit geval kunnen lange zoekwoorden van pas komen. Lange zoekwoorden zijn meer specifiek en kan de naam van een specifiek product, merk of stad bevatten. Sluit de zoekwoorden bij de titels in.

6. Handhaaf een uniforme URL structuur. Als uw website dynamisch is, handhaaf deze dan in de URL-structuur van de webpagina's. Deze zorgt voor uniformiteit en helpt searchbots te begrijpen welke pagina hij indexeert. Het is gemakkelijk om de URL-structuur in dynamische websites te handhaven. Blog platformen zoals Wordpress bieden een optie voor permalinks. Bij persoonlijke dynamische websites moet de de URL herschreven worden.

7. Verwijs niet door naar websites met een lage kwaliteit. Weblinks bouwen is een zeer cruciaal aspect van zoekmachine optimalisatie. Zoekmachines overwegen het aantal inkomende links naar een website als een indicatie van hun populariteit en geeft deze voorrang. Wat veel mensen niet beseffen is dat links van gezaghebbende en kwalitatieve websites belangrijk zijn en dat doorlinken naar lage kwalitatieve websites voor het realiseren van een hogere ranking geen zin heeft. Deze tactiek kan de geloofwaardigheid van de website naar beneden halen bij zoekmachines en in sommige gevallen kan de website zelfs verbannen worden.

8. Voer concurrenten analyse uit. Voordat u uw zoekmachine optimalisatie programma uitvoert, bezoek eerst de concurrerende websites. Stel uzelf de volgende vragen:

- A. Hoeveel websites concurreren voor hetzelfde zoekwoord?
- B. Hoe oud zijn de websites in de top bij zoekmachine resultaten pagina's?
- C. Hoeveel websites in de top ranking doen aan teruglinken?
- D. Welk type van sociale media wordt gebruikt door de concurrerende sites?

9. Gebruik Google Analytics. 2009 was het jaar waarin webanalytics in een stroomversnelling zijn geraakt. Google Analytics kwam met geavanceerde statistische en intelligente rapporten met gratis analytics tools. Bedrijven realiseerden de voordelen van het gebruik van webanalytics tools om hun relevante gegevens te halen. Implementeer Google Analytics om de gegevens te analyseren en een plan te maken om het sitebezoek te stimuleren en de conversie te verhogen.

10. Maak nieuwe inhoud. Zoekmachines bestraffen websites voor het publiceren van dubbele inhoud. Door de opkomst van inhoud controle tools zoals Copyscape wordt dubbeling gesignaleerd.